

MOOIE

WOORDEN

JAARVERSLAG

& JAARREKENING

2019

VOORWOORD

2019 begon met een moment van rust en bezinning, *self care* en wat millennial-paniek. In 2018 hebben we ontzettend veel gedaan en we wilden de tijd nemen om na te denken welke richting we op willen.

Wat we zeker wisten is dat we, na de Writer Tears-trilogie in 2018, *forever* vanuit een thema wilden programmeren. Dit deden we vervolgens met De Millennial-trilogie: drie bomvolle, uitverkochte avonden in De Utrechtse Boekenbar. Deze succesvolle programmareeks wakkerde onze vlam nog verder aan dan in 2018 tijdens Writers' Tears. We bereikten nieuw publiek, kregen mooie reacties en zagen een wisselwerking tussen de makers en het publiek. We zagen representatie op het podium en in de zaal, dat is wat we willen.

Na deze trilogie stonden we voor een belangrijke keuze: focus op de korte termijn of op de lange termijn? Over een besluit hoefden we eigenlijk niet lang na te denken: de lange termijn. De diepte in, gaan met die banaan, om alleen nog maar snoeiharde programma's te maken. We pauzeerden het organiseren van evenementen om eens echt vooruit te kijken, denken, plannen en dromen zoals Voldemort droomde van *world domination*. Het najaar van 2019 stond voor ons in het teken van het ontwikkelen van een meerjarenbeleid en aanscherpen van onze identiteit. We richten ons in de toekomst niet alleen op het organiseren van interdisciplinaire evenementen, maar ook - vooral - op talentontwikkeling.

INHOUD

VERSLAG VAN HET BESTUUR	4
ACTIVITEITEN: DE MILLENNIAL-TRILOGIE	4
HET VERLEDEN	6
DE TOEKOMST	6
ORGANISATIE	6
BESTUUR	7
KERNTEAM	7
JAARREKENING	9

VERSLAG VAN HET BESTUUR

ACTIVITEITEN: DE MILLENNIAL-TRILOGIE

“Als iemand vraagt hoe het gaat, is je antwoord “druk”. De helft van je vrienden woont nog in een studentenwoning, de andere helft krijgt ineens baby’s en koopt een huis van een half miljoen. Je bent een-soort-van-volwassen maar weet nog steeds niet wat dat betekent. Je Tinderdate bekijkt al je Instagram-stories maar reageert niet op je appjes. Op een familiefeestje zegt je oom dat hij op jouw leeftijd al twee huizen had gekocht en jij vraagt je af of 11.30 uur te vroeg is om aan het bier te gaan.

En je bent moe. Fucking moe.

We know how you feel, friend. Daarom brengen we je in mei, juni en juli 2019 een heuse trilogie van literaire avonden met thema’s die elke millennial herkent, op onze lievelingsplek: de Utrechtse Boekenbar. Kunnen we er samen om lachen en een beetje lief voor elkaar zijn.”



Met deze trilogie maakten we een bloedheet literair programma dat inhoudelijk de diepte opzoekt, maar ook grappig, gekscherend, schurend en absurd is en actuele thema’s voor onze doelgroep - de millennial - aansnijdt. Dit deden we in De Utrechtse Boekenbar, een samenwerkingspartner die knetterlekker meedenkt en een zeer passende setting voor de avonden bood. Dat de thematiek de doelgroep aanspreekt, was vrij snel duidelijk.

De gemiddelde leeftijd van de bezoeker zat op 25. Op social media werd enthousiast gereageerd op de aankondiging van de evenementen en alle drie de avonden zat de kelder van de Boekenbar vol. Dat was direct het enige nadeel aan het programma: de locatiecapaciteit was beperkt. De laatste avond hebben we zeker tien mensen aan de deur moeten weigeren omdat er niemand meer bij paste, en dit terwijl we niet hebben ingezet op betaalde promo. De trilogie bestond uit:

31 mei: HET IS ALLEEN DEZE MAAND NOG HEEL DRUK MAAR DAARNA GAAT HET WEL WEER

- ▶ Rebekka de Wit
- ▶ Rosanna ten Have
- ▶ Tom Hofland
- ▶ Moderator: Lisa Weeda

28 juni: IK BEN NU DUS VOLWASSEN MAAR ALLES IS NOG STEEDS ONGEMAKKELIJK

- ▶ Jonathan Griffioen
- ▶ Maud Wiemeijer
- ▶ Ceren Uzuner
- ▶ Moderator: Lisa Weeda

26 juli: IK WIL GEWOON MET IEMAND PRATEN MAAR IK KRIJG ALLEEN MAAR DICKPIGS

- ▶ Tatjana Almuli
- ▶ Koen Frijns X Ruben (FRINO)
- ▶ Yael van der Wouden
- ▶ Moderator: Helena Hoogenkamp

HET VERLEDEN

Sinds 2017 opereren we onder onze eigen stichting. Sindsdien denken we meer dan ooit na over wie we zijn, wat onze identiteit is en wat wij brengen en toevoegen als het gaat om literatuur in de stad Utrecht. In 2018 zijn wij daarom gestopt met ons tweemaandelijks programma bij Café Hofman - de setting paste niet meer bij de programma's die we willen maken. Dat jaar begonnen we vanuit thema's te werken, met Writers' Tears in 2018 en de Millennial-trilogie in de lente en zomer van 2019.

We weten nu dat werken vanuit een thematiek zorgt voor een stevig programma, dat sterk resoneert bij het publiek. We trekken nu specifiek publiek dan ooit: de millennial - en verwaalde boomer - voelt zich aangesproken. Daar mikten we op. We zagen dit terug in groeiende volgersaantallen en steeds meer - positieve - reacties op onze programma's. Als team zijn we ons meer en met een duidelijk doel voor ogen gaan ontwikkelen. Daar is de trilogie-werkwijze een perfecte manier voor: ritme en regelmaat maken een helder en strak georganiseerd programma. Daar heeft iedereen baat bij: van organisator tot artiest, van technicus tot bezoeker.

DE TOEKOMST

Begin 2020 staat voor ons nog volledig in het teken van het ontwikkelen van een meerjarenvisie. Daarin richten we ons niet alleen op het organiseren van evenementen maar ontwikkelen we ook een talentontwikkelingstraject. Dit ligt perfect in lijn met het soort programma dat we willen maken en de positie die we in het Utrechtse literaire veld hebben. Zodra onze langetermijnplannen rond zijn, bekijken we welke activiteiten we in 2020 willen organiseren om hier verder naartoe te werken.

ORGANISATIE

De evenementen van Mooie Woorden worden georganiseerd door projectteam Mooie Woorden onder toezicht van Stichting Mooie Woorden Utrecht. Doel van de stichting: de inclusieve samenleving terug laten komen op het podium. Representatie via voordracht van jonge schrijvers en interviews met auteurs en nieuwe literaire stemmen. Tot slot is talentontwikkeling een groot doel voor de komende jaren. De stichting beoogt niet het maken van winst. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van laagdrempelige en interdisciplinaire programma's voor een brede doelgroep op rauwe locaties in voornamelijk, maar niet uitsluitend, de stad Utrecht en het inzetten van verschillende kunstdisciplines om zo literatuur toegankelijker te maken en tot een hoger niveau te brengen, zoals de toevoeging van muziek en/of beeld aan woordkunst.

BESTUUR

Het bestuur van Stichting Mooie Woorden Utrecht bestaat sinds 1 maart 2017 uit:

Voorzitter: Pieter Hessel
Penningmeester: Daan Beeckman
Secretaris: Mariëtte Huls

KERNTEAM

Wij zijn *up and coming* programmamakers, producenten en zakelijk leiders in de literatuur en cultuur. We werken voor *Het Huis Utrecht*, *Oerol*, *IDFA*, *NFF*, *Utrecht Cultuurmarketing*, *Setup*, *KASK Gent*, *ArtEZ* en *HKU Writing for Performance*. We werken met jonge schrijvers bij *Kunstbende*, *Write Now!* en *Poetry Circle*. We zijn decorbouwer, regisseur, immersive designer, video-editor, academie-docent, *socialmedia*-fanaat en *LinC-graduate*. We zijn auteur, lezer, raver, alles opslurpende cultuurconsument en millennial in existentiële crisis. Wij zijn [Nicky Hessel](#), [Isabel Reker](#) en [Lisa Weeda](#).



NICKY HESSEL

PRODUCTIELEIDER



ISABEL REKER

ZAKELIJK LEIDER



LISA WEEDA

ARTISTIEK LEIDER

ISABEL REKER - ZAKELIJK LEIDER

Isabel werkt zelfstandig in de dienstverlening voor uitvoerende kunst, als projectleider, producent en redacteur. Ze studeerde af in Nieuws en Media met een onderzoek bij Passionate Bulkboek. Tijdens haar studie deed ze een minor Creative Writing en werkte ze bij Stichting Cultuurpromotie Utrecht. Isabel voegde zich in 2014 bij het Mooie Woorden-team.

NICKY HESSEL - PRODUCTIELEIDER

Nicky Hessel is onafhankelijk productieleider in de culturele sector. Ze werkt onder andere voor Het Huis Utrecht, Tweetakt, Oerol, International Film Festival Rotterdam, Nederlands Film Festival en verscheidene losse projecten in de categorieën exposities, locatietheater en culturele tours. Ook rondde ze het programma Leiderschap in Cultuur aan de Universiteit Utrecht af in 2019 en houdt ze zich bezig met de Fair Practice Code. Nicky is sinds 2016 betrokken bij Mooie Woorden.

LISA WEEDA - ARTISTIEK LEIDER

Nederlands-Oekraïense Lisa Weeda is een hybride schrijver en kunstenaar. Ze schreef de novelle De benen van Petrovski in 2016, creëerde het fotoboek OSELYATA (2018) en regisseerde en schreef het scenario van de ruimtelijke virtual reality-documentaire ROZSYNE (STUDIO ZZZAP, 2019), een werk dat werd genomineerd in de categorie IDFA DocLab Competition 2019 for Immersive Non-Fiction. Sinds 2020 is ze onderdeel van het vierjarige en Europese CELA-project. Lisa geeft les aan ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten & Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Ze is artistiek klakbord bij Poetry Circle Nowhere. Sinds 2013 is Lisa deel van Mooie Woorden.

JAARREKENING

	2019	
Inkomsten		
Inkomsten uit programmeringsfunctie	€	1.000,00
Inkomsten uit kaartverkoop	€	689,74
Inkomsten uit merchandise	€	-
Inkomsten gezamenlijke acties	€	-
Inkomsten acties van derden	€	-
Inkomsten uit subsidies	€	-
Inkomsten uit beleggingen	€	-
Overige inkomsten	€	632,72
<i>Totale inkomsten</i>	€	2.322,46
Bestedingen		
Kosten personeel (reiskosten e.d.)	€	-
Kosten beheer en administratie	€	177,15
Kosten programmering	€	2.135,06
Kosten marketing	€	10,25
Toevoeging aan reserves	€	-
Onttrekking aan reserves	€	-
<i>Totale kosten/bestedingen</i>	€	2.322,46

Activa

Immateriële vaste activa	€	-
Materiele vaste activa	€	-
Vorderingen en overlopende activa	€	-
Liquide middelen	€	79,44
<i>Totale activa</i>	€	79,44

Passiva

Reserves en fondsen	€	79,44
Langlopende schulden	€	-
Kortlopende schulden	€	-
<i>Totale passiva</i>	€	79,44